

greenValue GmbH

Nachhaltigkeitsreport
Sustainability report

2022

Inhalt

Content

1	Vorwort der Geschäftsführung <i>Foreword by the Management Board</i>	4
2	Nachhaltigkeit <i>Sustainability</i>	5
2.1	Nachhaltigkeit und CSR per Definition <i>Sustainability and CSR by their very definition</i>	6
2.2	Nachhaltigkeit und CSR bei greenValue <i>Sustainability and CSR at greenValue</i>	7
3	Unser Unternehmen <i>Our Company</i>	8
3.1	Über greenValue <i>About greenValue</i>	10
3.2	Im Büro – kleine Maßnahmen, große Wirkung <i>At the office – small actions, big impact</i>	11
3.3	Wir als Auftraggeber und Auftragnehmer <i>We, as both client and contractor</i>	12
3.4	Gesellschaftliches Engagement <i>Corporate citizenship</i>	13
3.5	Vision – Mission – Werte <i>Vision – Mission – Values</i>	14
3.6	Ziele und Zukunft <i>Our goals for the future</i>	15
4	Daten und Fakten <i>Facts and figures</i>	17
	Kontakt/Impressum <i>Contact /Legal notice</i>	20



1 Vorwort

Liebe Leserin, lieber Leser,

nicht Reden, sondern Machen – das ist unsere Devise erfolgreichen Handelns. Auf Nachhaltigkeit ausgelegtes Handeln berücksichtigt per Definition eine auf „längere Zeit anhaltende Wirkung“. Exakt dies entspricht unserer Philosophie seit mehr als 20 Geschäftsjahren und drückt sich auch im Firmennamen aus: greenValue bedeutet der „grüne Wert“.

greenValue ist als spezialisierter Dienstleister seit dem Jahr 2002 tätig. Unsere Aufgabenfelder haben sich im Laufe der Zeit immer wieder verändert. Projekte mit starken Nachhaltigkeitsbezug, allem voran die Energieerzeugung aus Erneuerbaren Energien standen und stehen im Mittelpunkt.

Unser Unternehmensziel ist, den Ausbau der Erneuerbaren Energien und die Umsetzung nachhaltiger Projekte voranzutreiben. Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch, Verantwortung für unsere und für nachfolgende Generationen zu übernehmen. Dieses Bewusstsein spiegelt sich im unternehmerischen und im privaten Handeln wider.

Auch als vergleichsweise kleines Unternehmen orientieren wir uns bei der nachhaltigen Entwicklung an den 17 UN-Zielen. Die verankerten Grundsätze bilden wir intern ab. Darüber hinaus bringen wir die Ziele bei der Durchführung unserer Dienstleistungen auf Projektebene aktiv ein.



Foreword

Dear Readers,

Not just words, but deeds – that is our motto for successful actions. Actions designed with a view to sustainability by definition take into account an “impact with long-lasting effect”. This has been our philosophy for more than 20 years in business and is reflected in our company name: greenValue.

greenValue is a specialized consulting company. The scope of our services has changed repeatedly over time. But projects with a strong emphasis on sustainability, especially energy generation from renewable energy sources, have always been our priority.

Our company’s goal is to drive forward the expansion of renewable energies and the implementation of sustainable projects. Sustainability also means for us taking responsibility for ourselves and for the future generations. This awareness is manifested in our activities both on a business and a private level.

Though a relatively small company, we comply with the 17 Sustainable Development Goals of the United Nations. We put the principles therein laid down into practice within the company. Furthermore, we actively integrate these goals into our services and projects.



Mit dem zweijährig erscheinenden greenValue Nachhaltigkeitsbericht wollen wir Ihnen Einblicke in unser Selbstverständnis von Nachhaltigkeit geben und Maßnahmen vorstellen, wie wir Nachhaltigkeit leben. Zugleich wollen wir Sie motivieren, auch in Ihrem Unternehmen den Weg der Nachhaltigkeit zu beginnen bzw. engagiert weiter zu gehen.

Daniel Kellermann
Geschäftsführender Gesellschafter

With the greenValue Sustainability Report, which is published every two years, we want to give you insights into our understanding of sustainability and show how we experience sustainability. We also want to encourage you to embark your company upon the path of sustainability or to stay committed to it.

Daniel Kellermann
Managing Partner



2.1 Nachhaltigkeit und CSR per Definition

Unter Nachhaltigkeit wird das Handlungsprinzip zur Ressourcennutzung verstanden, bei dem eine dauerhafte Bedürfnisbefriedigung durch die Bewahrung der Regenerationsfähigkeit der beteiligten Systeme gewährleistet werden soll. Unter beteiligte Systeme werden Lebewesen und Ökosysteme definiert. Zum Erreichen einer nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) haben die Vereinten Nationen die Agenda 2030 mit 17 Zielen verfasst.

Die Ziele stehen für einen globalen Plan zur Förderung von nachhaltigen Frieden und Wohlstand sowie für den Schutz unseres Planeten. Die Bekämpfung von Armut und Hunger, das Recht auf Bildung, Geschlechtergleichheit, nachhaltiges Wirtschaftswachstum und das umgehende Ergreifen von Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels, gehören unter anderem zu den UN-Zielen. Privatpersonen und Unternehmen sind gefordert an der Zielerreichung aktiv mitzuwirken.

Als Unternehmen sind wir uns darüber hinaus der unternehmerischen Gesellschaftsverantwortung (Corporate Social Responsibility, CSR) bewusst. CSR impliziert dabei für verantwortliches unternehmerisches Handeln in der eigentlichen Geschäftstätigkeit, über ökologisch relevante Aspekte bis hin zu den Beziehungen zu unseren Mitarbeiter*innen und unseren relevanten Anspruchs- und Interessensgruppen.

Sustainability and CSR by their very definition

Sustainability is the principle of using resources aimed at preserving the regeneration capability of the systems involved in order to ensure a sustainable satisfaction of needs. The involved systems include living organisms and ecosystems. To achieve sustainable development, the United Nations has adopted 17 goals (Sustainable Development Goals, SDGs) in their 2030 Agenda.

These goals represent a global plan to promote sustainable peace and prosperity as well as the protection of our planet. The fight against poverty and hunger, the right to education, gender equality, sustainable economic growth and the immediate adoption of measures to combat climate change, are some of these goals. Individuals and businesses are invited to play an active role in achieving these goals.

As a company, we are also aware of our corporate social responsibility (CSR). CSR implies responsible corporate action in our business activity, from ecologically relevant issues to our relationship with our staff and stakeholders.

2.2 Nachhaltigkeit und CSR bei greenValue

In unserem Tagesgeschäft leisten wir unseren Beitrag für das Erreichen der 17 UN-Ziele. Im direkten Fokus stehen diese Ziele:



„Bezahlbare und saubere Energie“
u. a. durch unser Engagement bei der Realisierung von Energieprojekten.



„Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“ u. a. durch die Einhaltung arbeitsrechtlichen Vorschriften und Schutzmaßnahmen.



„Maßnahmen zum Klimaschutz“
u. a. durch Reduzierung von CO₂ Emissionen und ressourcenschonende Verhaltensweisen.

Zum Selbstverständnis gehören – ohne dass dies besonderer Erwähnung bedarf – die Chancengleichheit aller Geschlechter und keine Diskriminierung.

Sustainability and CSR at greenValue

In our day-to-day business, we contribute to the achievement of these 17 UN goals. Our primary focus lies on these goals:



“Affordable and clean energy”
Among other strategies, our involvement lies in implementing renewable, sustainable energy projects.



“Decent work and economic growth”
e. g. comply with labor regulations and protective measures.



“Measures to protect the climate”
e. g. reduce CO₂ emissions and adopt resource-saving behaviors.

These measures include equal opportunities for all genders with no discrimination.



3 Unser Unternehmen

Bei der Projektrealisierung bringen wir Ideen zur Steigerung der Nachhaltigkeit auf Projektebene ein. Bei Biogasanlagen können CO₂-Emissionen reduziert werden z.B. durch:

- energiesparende Komponenten, die den Eigenstromverbrauch senken.
- optimierte Rohstofflieferverträge, die zu geringeren Transportentfernungen führen.
- Intelligente Eigenstromerzeugungs- und Energiemanagementkonzepte, die die Bezugsmenge von Strom senken.

greenValue stellt sich Tag für Tag der gesellschaftlichen Verantwortung. Wir schaffen Arbeitsplätze, bieten jungen Menschen den Einstieg ins Berufsleben zum Beispiel durch Praktika sowie Werkstudentenstellen und zahlen Steuern auf betriebliche Gewinne. Ferner leisten wir Gehaltssonderzahlungen, unternehmen Betriebsausflüge und stellen kostenfreie Getränke im Büro zur Verfügung.

Mobiles Arbeiten, ob im Homeoffice, bei Kunden oder am Standort von Projekten, ermöglicht ein hohes Maß an Flexibilität und fördert die Vereinbarkeit von beruflichen Erfordernissen sowie privaten Wünschen. Bei der Wahl des neuen Büros standen die Aspekte der Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Flächenreduzierung auf das nötige Minimum und der Sharing-Gedanke bei Arbeitsplätzen und gemeinsam genutzter Infrastruktur im Vordergrund.

Intensive Kommunikation, ob virtuell oder persönlich sorgen für projektbezogenen Informationstransfer, Feedback zu Arbeitsergebnissen und stärken den Zusammenhalt.

Our Company

When implementing projects, table ideas that will increase sustainability at the project level. In biogas plants for instance, we can reduce CO₂ emissions by:

- *using energy-saving components to reduce the internal power consumption.*
- *optimizing raw material supply contracts, resulting in shorter transport distances.*
- *leveraging intelligent self-generation and energy management concepts that decrease electricity purchase and increase self-generation of electricity.*

greenValue lives up to corporate social responsibility on a daily basis. We create jobs, offer young people opportunities to start their careers through internships and traineeships, and pay taxes on our company's profits. Furthermore, we make special salary payments, organize company outings and provide free drinks at our office.

Mobile working – at home, at the customer's office or at project site – offers high levels of flexibility and helps to reconcile work and private life. The priorities while choosing the new office were the accessibility by public transport, reducing space to the necessary minimum, desk and infrastructure sharing concepts.

Intensive communication, both virtual or face to face, ensure a project aimed transfer of information, feedback on results and a stronger cohesion.

Ein Unternehmen ist nur so gut wie seine Mitarbeiter*innen. Gegenseitige Wertschätzung und Respekt sind unerlässlich und werden gelebt. Offene Kommunikation und flache Hierarchien ermöglichen, eine schnelle Entscheidung sowie Konfliktlösungen. Für neue Mitarbeiter*innen ist ein professioneller Onboarding Prozess etabliert, der u. a. diese Inhalte umfasst:

- Qualitätsmanagement-Handbuch
- Werte unseres Unternehmens
- Sicherheitsunterweisungen
- strukturierte Einarbeitung in die Aufgabengebiete

Veränderungen besprechen wir frühzeitig und stimmen sie im Team ab. Durch stetigen Wissensaufbau und abwechslungsreiche Projekte ist der Arbeitsalltag vielfältig. Das Wissen wird kontinuierlich durch Fortbildungsmaßnahmen erweitert. Schwierige Aufgaben oder Projekte mit einem besonders engen Terminplan können sehr gut im Team bewältigt werden. Durch die technischen Möglichkeiten können die Aufgaben grundsätzlich auch im Rahmen mobiler Arbeitsweise bewältigt werden. Es zählen die Ergebnisse, die zum Erfolg des Unternehmens und zur Zufriedenheit unserer Stakeholder, allem voran unserer Mitarbeiter*innen, Geschäftspartner*innen und Auftraggeber*innen beitragen. Unsere Partnerschaften sind ganz im Sinne der Nachhaltigkeit, auf eine möglichst lange Zusammenarbeit ausgerichtet.

A company is only as good as its employees. Mutual appreciation and respect are essential and are practised. Open communication and flat hierarchies allow quick decisions and conflict resolution when necessary. We established a professional onboarding process for new employees that includes:

- *Quality Management Manual*
- *Company's Values*
- *Safety Instructions*
- *Structured familiarization with all areas of responsibility*

We discuss changes at an early stage and coordinate them within the team. Knowledge build-up and varied projects bring diversity in the daily routine. We provide training to continuously expand our employees' knowledge. Difficult tasks or projects with a tight schedule can be managed efficiently as a team. Modern technical facilities allow employees to carry out their tasks remotely. In the end, what counts are the results that must be achieved for the satisfaction of our stakeholders, and above all of our employees, business partners, and customers, with whom we want to work together successfully as long as possible for the sake of sustainability.

3.1 Über greenValue

greenValue ist als spezialisierter Dienstleister im Bereich der Erneuerbaren Energien und nachhaltigen Projekte aktiv. Auftraggeber waren und sind vorwiegend Investmentgesellschaften und Versorger. Seit dem Jahr 2002 haben wir an verschiedenen Projekten mit unterschiedlichen Assetbereichen erfolgreich mitgewirkt, u. a. bei Projekten in den Segmenten: energieeffiziente Immobilien, Windkraft, Biomasse & Biogas, Photovoltaik, Geothermie, Bio-LNG und grüner Wasserstoff.

Unser derzeitiger Schwerpunkt liegt bei Biogas- und Biomethananlagen einschließlich Bioabfall, Bio-LNG-Verflüssigungsanlagen sowie der Erzeugung von grünem Wasserstoff mit diesen Leistungen:

- Projektentwicklung und Genehmigungsverfahren
- Projektsteuerung von Bauprojekten
- Assetmanagement von in Betrieb befindlichen Projekten
- Merger & Acquisitions Dienstleistungen

Zukünftig sehen wir gute Perspektiven, unser Knowhow verstärkt im erneuerbaren Kraftstoffmarkt, bei grünen Wasserstoffprojekten und bei Bioabfallanlagen einzubringen.

Mit unseren Dienstleistungen tragen wir zur Realisierung nachhaltiger (Energie-)Projekte bei. Der operative Beitrag für mehr Nachhaltigkeit, für die Gesellschaft und für Mitarbeiterzufriedenheit ist bereits hoch. Doch es geht noch mehr. Im Jahr 2019 haben wir ein Qualitätsmanagementsystem nach DIN EN ISO 9001:2015 eingeführt. Als zertifiziertes Unternehmen hinterfragen und verbessern wir unsere betrieblichen Prozesse kontinuierlich. Die Aufrechterhaltung des Qualitätsmanagementsystems lassen wir jährlich rezertifizieren. Im Unternehmen pflegen wir die Grundsätze des „Ehrbaren Kaufmanns“.



About greenValue

greenValue is a specialized service provider in the field of renewable energies and sustainable projects. Our clients were and are mainly investment companies and suppliers. Since 2002, we have successfully participated in various projects with diverse asset segments, including projects in the following segments: energy-efficient real estate, wind power, biomass, biogas, photovoltaics, geothermal energy, bio-LNG and green-hydrogen.

Our current primary focus lies on biogas- and biomethane plants, including biological waste plants, bio-LNG liquefaction plants as well as generation of green hydrogen with following services:

- *Project development and permit procedures*
- *Coordination of construction projects*
- *Asset management of operating projects*
- *Mergers and acquisitions*

Looking towards the future, we plan to make greater use of our expertise in the renewable energies fuel market, in green-hydrogen projects and biological waste plants.

With our services, we contribute to the realization of sustainable (energy) projects. Our operational contribution to more sustainability, to society, and to employee satisfaction is already

high. But there is more. In the year 2019 we introduced a quality management system according to DIN EN ISO 9001:2015. As a certified company, we continuously question and improve our operational processes. The certification of the quality management system is renewed once a year. We live according to the principle of the „honorable merchant.“



3.2 Im Büro – kleine Maßnahmen, große Wirkung

Digitalisierung senkt Papierverbrauch

Durch konsequente Digitalisierung haben wir den Papierverbrauch im Jahr 2022 gegenüber dem Jahr 2018 um rund 98 % gesenkt.

Neues Büro mit U-Bahn-Anbindung und Desk Sharing

Der Umzug in das neue Büro ermöglicht eine bequeme Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Die flexibel anpassbarer Bürofläche reduziert Ressourcenverbrauch, ermöglicht effiziente Büroauslastung und dynamische Anpassung an die Geschäftsentwicklung.

Sparsamer Umgang mit Energie

Neue Geräte wählen wir nach möglichst hohen Energieeffizienzklassen aus. Energieintensive Geräte wie Klimaanlage kommen nach Möglichkeit nicht zum Einsatz. Geräte mit Standby-Funktion werden bei Nichtnutzung vom Netz getrennt, Bewegungsmelder in verschiedenen Räumen tragen zur Stromeinsparung bei.

Umweltfreundliche Geschäftsreisen

Wann immer es durchführbar ist, werden Geschäftsreisen durch Videokonferenzen ersetzt. Für Geschäftsreisen nutzen wir, nach Möglichkeit, den Zug. Das vermeidet CO₂ und schafft wertvolle Arbeitszeit.

Mobiles Arbeiten

Alle Mitarbeiter*innen haben die Möglichkeit mit modernstem Equipment des Unternehmens mobil zu arbeiten oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln das Büro zu erreichen. Verringerte Anfahrten ins Büro bzw. Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln senken die jährliche Fahrleistung beim aktuellen Mitarbeiterstand um ca. 15.000 km. Hiermit vermeiden wir die Freisetzung von ca. 2,5 t CO₂ pro Jahr.

Ökologische Büromaterialien

Unsere wenigen Verbrauchsmaterialien beziehen wir bei einem ökologischen Büroausstatter.

Müllvermeidung und -trennung

Wir nutzen Mehrweg(glas)flaschen anstelle von Einwegkunststoffflaschen. Ist Restmüll nicht vermeidbar, werden anfallende Reststoffe getrennt und recycelt. Für uns ist es selbstverständlich, nicht wiederverwendbares Konsumgut zu meiden und alternativ auf Kaffeetassen und Mehrweg to-go Becher zurückzugreifen.

At the office – small actions, big impact

Digitization reduces paper consumption

Through consistent digitization, we reduced paper consumption by approximately 98 % in 2022 compared to 2018.

New office with subway access and desk sharing

The move to the new office enables a comfortable way to work by public transport. The flexible and adjustable office space reduces the consumption of resources, enables efficient utilization of the space and a dynamic adjustment to the company development.

Economical energy use

We select new equipment according to the highest possible efficiency standards. We avoid using energy-intensive equipment, such as air conditioners, wherever possible. We disconnect devices with a standby function from the mains when not in use. We install motion detectors in several rooms to save electricity.

Green business trips

Whenever feasible, we replace business trips with video conferencing. For business trips, we use the train whenever possible. This practice reduces CO₂ emissions and creates valuable working time.

Mobile working

All employees can work remotely with the company's most modern equipment and are able to reach the office by public transport. Less travel to the office reduces mileage by approximately 15,000 km yearly. As a result, we avoid the release of about 2.5 tons of CO₂ per year.

Eco-friendly office supplies

We purchase our few consumables from an eco-friendly office supplies provider.

Waste prevention and recycling

We use reusable glass bottles instead of disposable plastic bottles. If we cannot avoid residual waste, we separate and recycle the residual materials. To avoid non-reusable consumer goods and to use reusable coffee and to-go cups as an alternative is self-evident for us.

3.3 Wir als Auftraggeber und Auftragnehmer

Leistungsstärke, Verlässlichkeit, Loyalität und Fairness – Schlüsselbegriffe, die mehr als Worte sind. Sie fließen in unser Tagesgeschäft ein und gelten für die Beziehungen zu unseren Mitarbeiter*innen und Partner*innen, aber auch für die Beziehungen zu unseren Auftragnehmern und Auftraggebern. Neuigkeiten kommunizieren wir durch Pressemeldungen und Präsenz auf verschiedenen Social-Media-Plattformen.

Seit der Gründung von greenValue arbeiten wir zu einem Großteil mit bestehenden Auftragnehmer*innen zusammen. Bewährte Abläufe, faire Preisgestaltung und hohe Leistungsbereitschaft stärken die Zusammenarbeit.

In einer Kooperation werden Daten und Informationen ausgetauscht. Diese werden vertraulich und gemäß gesetzlichen Vorgaben behandelt. Als Auftragnehmer garantieren wir unseren Auftraggebern, dass wir diese Werte selbst auch leben. Wir setzen auf langfristige Partnerschaften mit unseren Auftraggebern und sind der Überzeugung, dass wechselseitige Synergien zum gemeinsamen Erfolg wesentlich beitragen.

We, as both client and contractor

Performance, reliability, loyalty, and fairness – key values that are more than just words. They flow into our daily business and not only apply to our relationship with employees and partners, but also with contractors and clients. We relay news through press releases and various platforms on social media.

Since we founded greenValue, we have been working to a large extent with existing contractors. Proven processes, fair pricing, and a high level of motivation strengthen our cooperation.

In these cooperative projects, we exchange data and information. We treat them confidentially and in accordance with legal requirements. As a contractor, we guarantee our clients that we also live out these values. We rely on long-term partnerships with our clients and are convinced that our mutual synergies contribute significantly to our joint success.



3.4 Gesellschaftliches Engagement

Als Unternehmen und Arbeitgeber tragen wir eine gesellschaftliche Verantwortung. Mit Maßnahmen, die über das Tagesgeschäft hinaus gehen, können wir Positives bewirken.

Einzelnen betrachtet wirkt jede dieser Maßnahmen klein, doch in Summe bewirken sie großes.

- Sponsoring des lokalen Fußballvereins.
- Datenschutzkonforme Vernichtung von Akten, in einer Einrichtung des Vereins Lebenshilfe gewählt. Zweck des Vereins ist die Errichtung und der Betrieb von Einrichtungen, die eine wirksame Lebenshilfe für Menschen mit Behinderungen bedeuten.
- Betreiben von mehreren Solarstromanlagen mit Einspeisung ins öffentliche Stromnetz und zum Eigenverbrauch.
- Patenschaften beim Kinderhilfswerk Plan International für Mädchen in Tansania (Distrikt Geita). Plan International ist eine unabhängige Organisation der Entwicklungszusammenarbeit und humanitären Hilfe. Mädchen und Jungen sollen weltweit die gleichen Rechte und Chancen haben und ihre Zukunft aktiv gestalten.
- Verschiedene anlassbezogene Spenden für Menschen in Not.

Corporate citizenship

As a company and employer, we have a responsibility to society at large. With measures that go beyond day-to-day business, we can create a positive impact.

Each of these measures, considered separately, appears small, but their sum makes a big difference.

- *Sponsoring the local soccer club.*
- *Data protection-compliant destruction of selected files in a facility of the "Lebenshilfe" Association (The purpose of the association is to establish and operate facilities that provide effective life assistance for people with disabilities.)*
- *Operating multiple solar power systems with feed-in to the public power grid and private consumption.*
- *Godparenthood at the Child Welfare Organization Plan International for girls in Tanzania (Geita District). Plan International is an independent development cooperation and humanitarian aid organization. Girls and boys should have the same rights and opportunities worldwide and actively shape their own future.)*
- *Various event-related donations for people in need.*

3.5 Vision – Mission – Werte

Vision

Wir handeln heute für morgen und leisten einen wesentlichen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit und mehr Effizienz im Energiesektor – für uns und für kommende Generationen.

Mission

Unsere Dienstleistungen entwickeln sich dynamisch. Sie werden stetig geprüft und weiterentwickelt. Zufriedene Kunden sind unser oberstes Ziel. Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt – sie sind die tragende Säule für Unternehmenserfolg und sichere Arbeitsplätze.

Werte

Ehrlichkeit, Loyalität, Kompetenz und unternehmerische Denkweise sind die Kernwerte unseres Unternehmens. Kollegialität und respektvoller Umgang miteinander, stärken den Zusammenhalt und bewirken eine Arbeitsatmosphäre mit Wohlfühl-Garantie.

Vision – Mission – Values

Vision

We act today with tomorrow in mind and make a significant contribution to more sustainability and efficiency in the energy sector – for us and for future generations.

Mission

Our services evolve dynamically. We test and enhance them continuously. Satisfied customers are our top priority. Our customers are the focus of our attention – they are the mainstay of our company's success and of job security.

Values

Honesty, loyalty, competence, and entrepreneurial thinking are our company's core values. Collegiality and respect for each other strengthen cohesion and create a working atmosphere with feel-good guarantee.



3.6 Ziele und Zukunft

Für die Zukunft streben wir eine kontinuierliche Weiterentwicklung in Bezug auf nachhaltige Unternehmensentwicklung an.

Unternehmensintern

- Stärkung des Bewusstseins aller Mitarbeiter*innen über die 17-UN-Ziele
- Weitere Reduzierung des Papiereinsatzes und vollständige Umstellung auf Digitaltechnik
- Erhalt und kontinuierliche Optimierung der digitalen Arbeitsumgebung zur weiteren Förderung mobiler Arbeit
- Anschaffung eines Autos mit umweltfreundlichem Kraftstoff
- Schulungen und Weiterbildungen im Bereich der Nachhaltigkeit für Mitarbeiter*innen

Bei der Dienstleistungserbringung

- Weitere Reduzierung der Dienstreisen mit dem Auto
- Proaktive Unterbreitung von Nachhaltigkeitsansätzen, z. B. zur Energieeffizienzsteigerung bei Projekten

Our goals for the future

Looking forward, we aspire to further develop our sustainable strategy.

Internal

- *Increasing every employee's awareness of the 17 UN goals*
- *Further reduction in the use of paper and making a complete transition to digital technologies*
- *Maintaining and continuing to optimize the digital work environment to increase mobile working*
- *Purchasing a car that uses environmentally friendly fuel*
- *Sustainability trainings for employees*

As a service provider

- *Further reduction of business trips by car*
- *Proactive submission of sustainable approaches for projects, such as increasing energy efficiency in projects*



4 Daten und Fakten

Facts and figures

Gründungsjahr <i>Founding year</i>	2002
Leistungen <i>Services</i>	Mergers and Acquisition / <i>Mergers and acquisition</i> Projektentwicklung / Projektmanagement <i>Project development / Project management</i> Energieeffizienz und -erzeugungsanlagen <i>/ Energy efficiency and production facilities</i>
Mitarbeiteranzahl <i>Number of employees</i>	Ø 5
Geschäftsführer <i>General Manager</i>	Daniel Kellermann
Kontaktdaten <i>Contact</i>	 +49 (0) 911 - 50 71 66 - 0  info@greenvalue.de  www.greenvalue.de
Anschrift <i>Address</i>	greenValue GmbH Zeltnerstraße 3 90443 Nürnberg Germany
Berichtsjahr <i>Reporting Year</i>	2022
Projektanzahl* <i>Number of projects*</i>	18
Energieerzeugung der begleiteten Projekte* <i>Energy generation of accompanied projects*</i>	> 400 GWh jährlich / <i>per year</i>

*Angaben beziehen sich auf Projekte bei denen greenValue an der Eigen-/Fremdkapitalbeschaffung ganz oder teilweise mitgewirkt hat, die Projektsteuerung der Bauphase übernommen hat und M&A Mandate, die in einer erfolgreichen Transaktion mündeten.

**These data refer to projects in which greenValue has been involved in raising equity or debt finance in whole or in part or has taken over the project management of the construction phase and M & A mandates that have resulted in a successful transaction.*



*“We are the first generation to feel the effect
of climate change and the last generation
who can do something about it.”*

Barack Obama



Impressum / *Legal notice*

Herausgeber / *Editor*

greenValue GmbH
Zeltnerstraße 3
90443 Nürnberg
Deutschland / Germany

Kontakt / *contact*

 +49 (0) 911 - 50 71 66 - 0

 info@greenvalue.de

 www.greenvalue.de

 www.twitter.com/greenvalueoz

 www.instagram.com/greenvalue_gmbh/?hl=de

 www.linkedin.com/company/greenvalue-gmbh/

Gestaltung / *Design*

www.jo-meyer.de

Bilder / *Pictures*

Daniel Kellermann, Volker Lau, Herbert Stolz,
Zapp2Photo/Shutterstock.com,
Riccardo Mayer/Shutterstock.com,
Halfpoint/Shutterstock.com